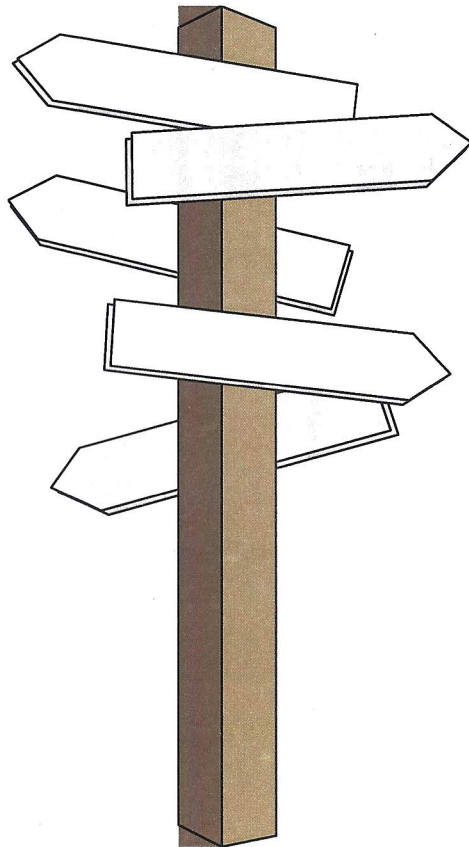
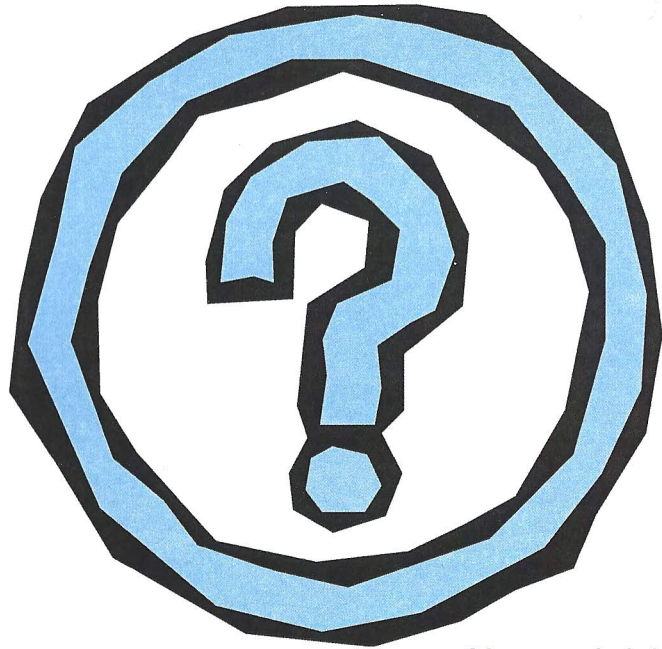


-en værdifuld diskussion!



- Fælles værdier og holdninger !
- Hvor er vi ? Hvad karakteriserer os i dag?
- Hvad skal vi bygge vor virksomhed på ?
- Hvordan skal vi omgås hinanden ?
- Hvilken ånd skal være tilstede og bæres videre ?

- Den konstruktive dialog!



Begrebet
VÆRDI!

- *”stabil overbevisning om, at en bestemt adfærd eller form for tilværelse er personligt eller socialt at foretrække for andre adfærdsmåder eller former for tilværelse”*
- *”værdifællesskab er en udbredt enighed i en gruppe.....*

...lidt om værdier



- Værdier skal udleves før de er værdier!
- Værdiskabet - værdiskabende
- Lederskabet
- Nøgleværdier
- Menneskesyn og grundlæggende holdninger til.....normer for.....
- Kan værdier gradbøjes?
- Kan vi have forskellige værdisæt i samme organisation?

.....lidt om værdier



- Personlige værdier
- Gruppeværdier
- Organisationsværdier
- Værdier handler om:
 - Hvad der er vigtigt!
 - Følelser!
 - Udgangspunkt for adfærd og handlinger
 - Selektion og oplevelsesfilter
 - Grundlæggende platform og afsætszone

...lidt om værdier



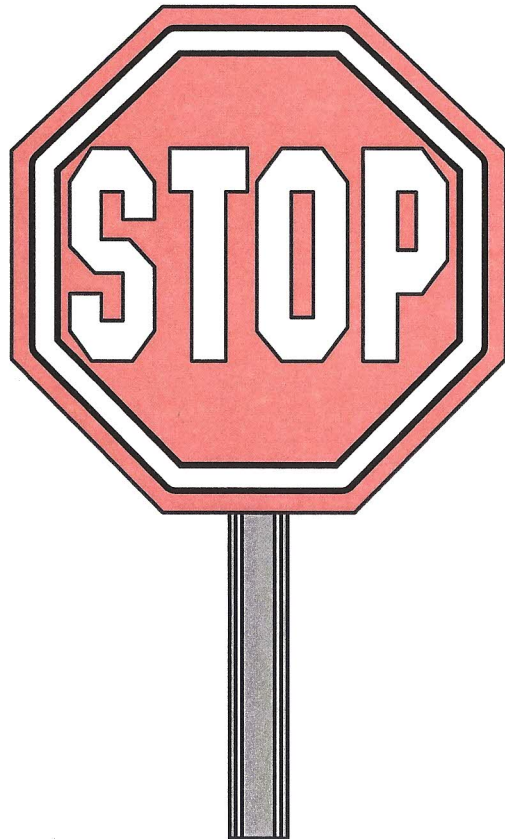
- En værdi er et begreb
- En værdi kan omhandle noget der ønskes opnået eller væk fra noget der ønskes undgået.
- En værdi kan komme til udtryk på en eller flere måder
- En værdi er autentisk for den enkelte



- *Det afgørende for et værdigrundlag er dog ikke, at det er nedskrevet på et stykke papir, men at det bruges i praksis, hver eneste dag.*

- *Det kræver, at ledelsen i klubben arbejder aktivt på at værdigrundlaget bliver kendt og accepteret af alle i klubben, således at alle føler, at det er hensigtsmæssige at følge værdierne.*

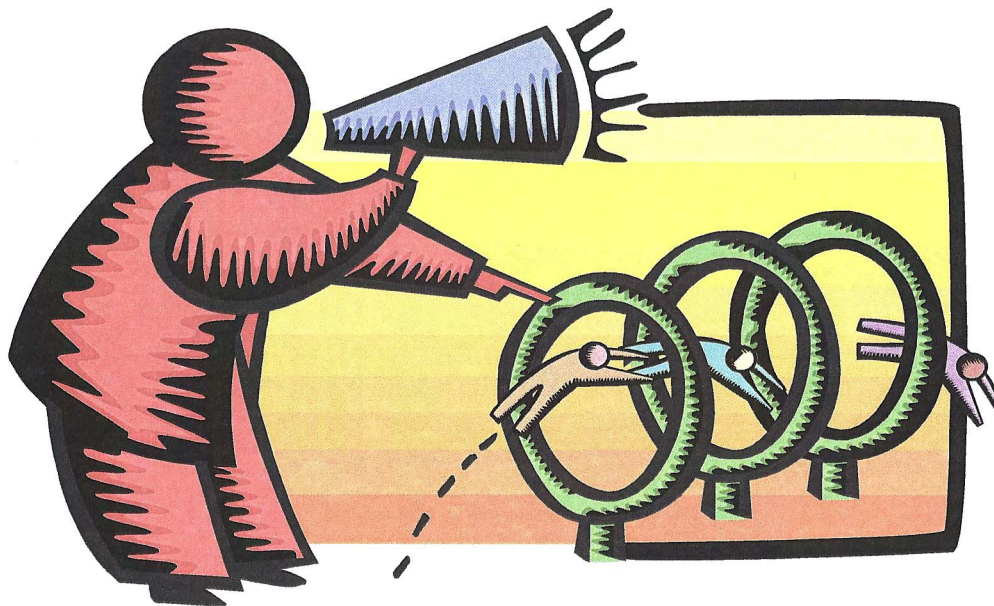




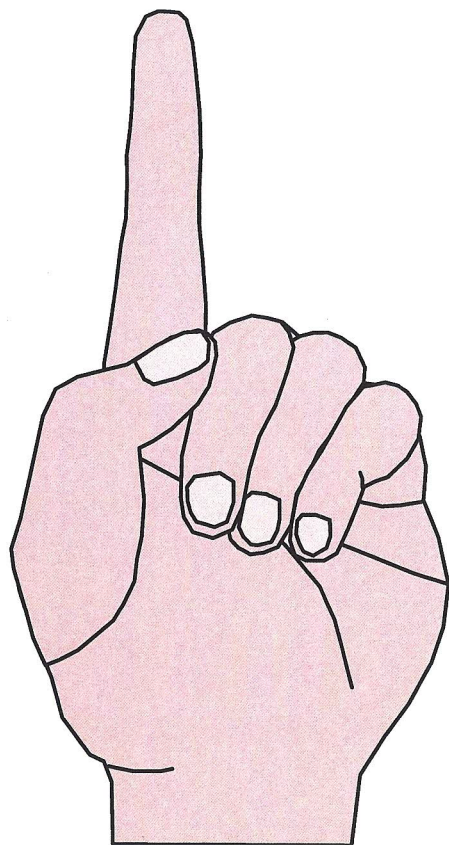
- Et værdigrundlag siger egentligt noget i retning af:
- *Meget kan vi være uenige om, og mange ting er under forandring, men akkurat dette, står vi ved*

- *Værdier er udtryk for noget positivt, noget der betyder noget for os - noget vi brænder for at realisere. Der er derfor stor motivationskraft i værdier, dvs. de skaber energi.*
- *Værdier udtrykker desuden nogle grundlæggende krav og forventninger til de opgaver og aktiviteter vi er i gang med, dvs. at de både siger noget om hvor man vil hen (retningen) og måden (hvordan) man skal komme derhen på.*
- *Værdier kan også bruges til at udtrykke identitet, idet vi bruger værdier til at markere vores særpræg og hermed til at adskille os fra de andre.*

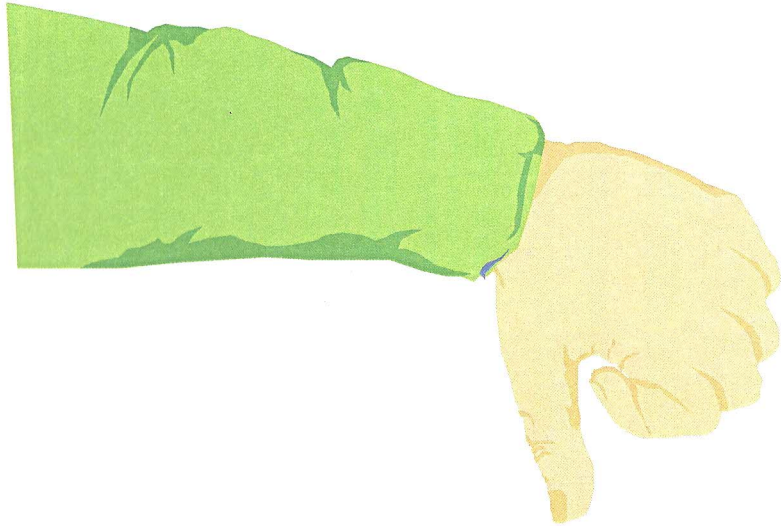
Klubbens-værdier!



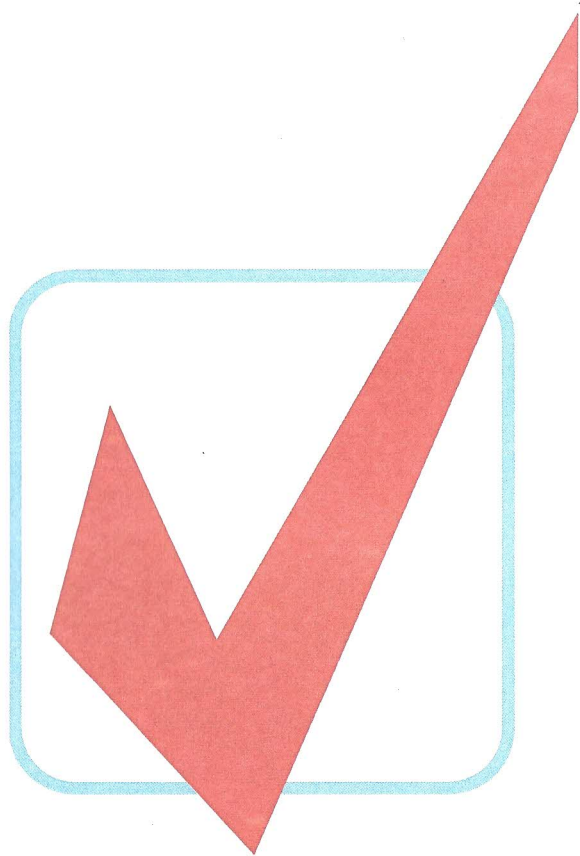
- Fortæl en historie du er stolt af!
 - SÆT en værdi på!!!!
- Fortæl en historie du ikke er så stolt af!
 - SÆT en værdi på!!!!



- Hvilke positive værdier præger ”klubbens” nuværende virke ?
- Beskriv dem og forklar dem !
- Giv eksempler !

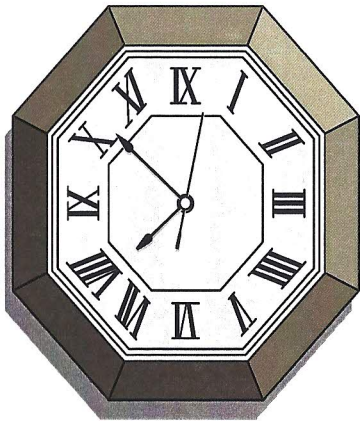


- Hvilke værdier ved ”klubbens” nuværende virke er I ikke så glade for?
- Beskriv dem og forklar dem !
- Giv eksempler !



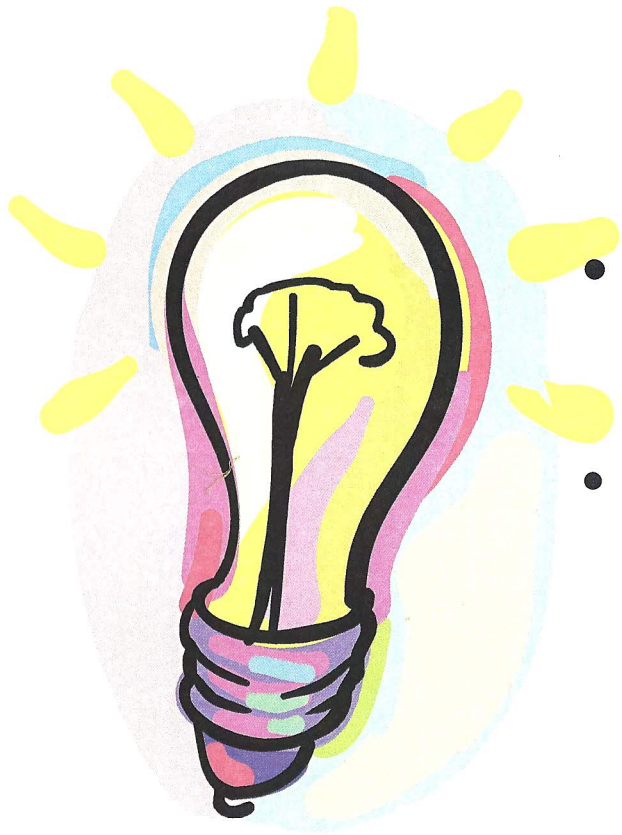
- Hvilke værdier **skal** kendetegne klubbens virksomhed ?
 - A) Organisatorisk plan
 - B) Relationer - det menneskelige plan
- Beskriv dem og forklar dem !
- Giv eksempler !

Rammeforløb!



- Oplæg "Fra værdifuld snak til et værdigrundlag!"
- Identifikation af nuværende *positive* og *negative* værdier
 - Historiefortælling
 - Hvad gør sig gældende i dag?
- Fremtidens værdigrundlag!
 - Et *positivt* formuleret værdigrundlag!
- Hvad nu!
 - Hvem skal involveres? Hvad skal i spil? Hvordan?

”Spilleregler”!



- *Kreativ tænkning*
- åben – ærlig - den gode hensigt – den konstruktive dialog - lade sig involvere – berige hinanden og processen – resultatskabende
- *Logisk tænkning*