

Rekruttering af nye medlemmer - Åbent Hus koncept

Nye medlemmer betyder mere liv i klubben og mere fægtning, og en fortsat tilstrømning af medlemmer er et vigtigt led i klubbens udvikling. Det kræver ofte en målrettet indsats fra bestyrelsens side at rekruttere nye medlemmer. Det er et arbejde, der beror på, at der er ressourcer til information, instruktion og arrangementer for kommende og nye medlemmer. Ønsker en klub at rekruttere nye medlemmer, er der tre faser i projektets forløb – planlægning, afholdelse af Åbent Hus-arrangementer og opfølgning på nye medlemmer.

Klubbens planlægning

I planlægningsfasen gør klubben sig tanker om:

- hvilke målgrupper den er særligt interesseret i, om det juniorer, seniorer, forældre, pensionister
- hvilke ressourcer klubben har økonomisk og i form af frivilliges hjælp
- hvilke arrangementer klubben kan invitere potentielle nye medlemmer til
- og ikke mindst hvilke tilbud klubben vil følge op på indmeldelse af nye medlemmer

I forbindelse med planlægningen er det god taktik at tage kontakt til lokalpressen. Presseomtale trækker folk til klubbens arrangementer, så hold løbende kontakt, gør klubben synlig, skab opmærksomhed og mulighed for god dækning af tennisarrangementerne og nysgerrighed hos fremtidige besøgende.

Åbent Hus-arrangementer...

Anden fase i rekruttering-projektet kan være at invitere til og afholde Åbent Hus-arrangementer og derved få nye folk på banen; hav eventuelt en ugentligt Åben Hus-aften henover sommeren. Alt efter hvilke målgrupper klubben er særligt interesserede i, er der forskellige fremgangsmåder. En god idé er i alle tilfælde at afholde åbent hus-arrangementerne i begyndelsen af sommersæsonen og invitere folk fra lokalområdet.

Juniorer rekrutteres i skoler og institutioner; seniorer ved opslag og foldere i sportsforretninger, biblioteker og ved annoncering i de lokale medier. Ældre mennesker kommer man i kontakt med gennem kommunen, lokalcentre og aktive ældreorganisationer i området.

I dette arbejde er det et godt aktiv at få klubbens medlemmer til at deltage ved at tage venner med, uddele foldere og hjælpe ved arrangementet. Og mens klubbens trænere underviser gæsterne, kan bestyrelsesmedlemmer fortælle de andre besøgende om medlemskab og kommende aktiviteter. Lad folk – unge som ældre – prøve fægtningen med det samme.

...Og andre gode rekrutteringsinitiativer

Klubben kan også invitere lokalrådets idrætslærere til et orienteringsbesøg i klubben og derigennem tilbyde skoleklasser en prøvetime. I sommerferien kan klubben tilbyde børn aktiviteter og ikke mindst afholde en af Fægteskoler, hvor såvel begyndere som allerede medlemmer kan deltage i nogle dage med leg og konkurrencer.

Hvad tilbyder fægteklubben sine nye medlemmer?

Den tredje fase består af klubbens tilbud til potentielle og nye medlemmer, som er vigtig for at fastholde deres fægteinteresse. Husk at tydeliggøre, hvordan man bliver medlem af fægteklubben, og om hvilke aktivitetsmuligheder det nye medlem får for sit kontingent. Arrangér begynderinstruktion og informér om træning, turneringer, sociale aktiviteter, klubbens ledelse med bestyrelse og udvalg, klubhus, træningstider og omklædningsfaciliteter.