<u>Organisering af frivilligt arbejde. Idéoplæg fra Klubhåndbog:</u>

Mål:
Organisering af frivilligt arbejde herunder rekruttering og fastholdelse af frivillige skal indgå som et naturligt element i den overordnede og regelmæssige ledelse af Fægteklubben. Dette indebærer, at organiseringen af frivilligt arbejde er en opgave for både Bestyrelsen og trænerne.

Opgaver og ansvar:

- Den samlede bestyrelse skaber forudsætningerne for en succesfuld organisering af frivilligt arbejde gennem fastlæggelse af rammerne for pkt. B & C og anvendelse af pkt. B & C.

- Den samlede bestyrelse har fokus på delegering af opgaver til frivillige v.h.a. ”Supportlisten”, som vedligeholdes og optimeres.

- Bestyrelsens Kontaktpersoner for Fægterne <u>og</u> Træneren organiserer det frivillige arbejde ved anvendelse pkt. A & D.

- Bestyrelsens Kontaktpersoner for Fægterne <u>og</u> Træneren skal have fokus på behov for nye frivillige, flere frivillige, uddannelse af frivillige og instruktører, omstrukturering, opfølgning, kriser i gruppen af frivillige, kvalitet, statustildeling, yde/yde-forhold.

Bemærk at hovedparten af nedenstående vedr. organisering af frivillige hjælpere også kan overføres til ”Instruktører”, se afs. 6.0.

A. Konkrete motivations – og overtalelsesfaktorer:

1. Tidsbestemt opgave
2. Konkret opgave
3. Synligt mål
4. Opnåeligt og realistisk mål
5. Udfordringer og oplevelser
6. Giv inspiration til løsning
7. Medindflydelse & ansvar
8. Ros (anerkendelse / feedback)
9. Støtte og opbakning
10. Arbejde i team
11. Spørg ALTID i god tid.

B. Underliggende forudsætninger for motivation (klubbens image):

1. Godt klubliv
2. Gode klubfaciliteter
3. Sund økonomi
4. Positivt menneskesyn
5. Gode sportsresultater
6. Kendte mål for klubben
7. Åbenhed i ledelsen
8. Forandringsvillighed og fleksibilitet fra ledelsen
9. Gode kollegaer (ledere, trænere, frivillige)

C. Generelle motivationsfaktorer. Bestyrelsens instrumenter til rekruttering/pleje/fastholdelse af frivillige (Strenge som Bestyrelsen kan spille på, statusgivning, og ”de små ting i hverdagen”):

1. Årlig leder – og implusdag i klubben
2. Årligt ”målsætningsmøde” for alle interessenter i klubben
3. Årligt forældremøde for børnehold.
4. Udarbejd rutiner for ros, opmærksomhed, anerkendelse, øjeblikkelig feedback: Takkebrev fra Bestyrelsen, en flaske rødvin ved juleafslutninger o.s.v., en Klub-T-shirt, omtale i BST-referat eller Nyhedsbrev, omtale på Generalforsamling o.lign., hurtige svar fra kontaktpersoner i BST.
5. Kursus –og uddannelsestilbud. – det kan fås gratis fra DIF, DFF, KAI, Fægtemester.
6. Klubbibliotek bestående af hæfter, bøger, videoer og undervisningsmaterialer fra bl.a. DIF og DFF.
7. Sociale arrangementer: Såsom årlig middag/fest med BST, Ledermiddage. Pizza efter træningssamlinger o.lign.
8. Synliggørelse. – foto af alle trænere på Billedvæg på Salen og på Hjemmeside.
9. Gratis klubtræningsdragt, tilskud til fægtetøj (skattefri goder for ulønnede).
10. Tilskud til telefonregning og kontormaterialer (skattefri goder for ulønnede).
11. Tilskud til kørsel og diæter til stævner (skattefri goder for ulønnede)
12. Tilbud om gratis abonnementer på idrætsspecifikke blade, f.eks. Idrætsliv/I form og gratis indkøb af relevant litteratur – såsom hæfter fra DIF o.a. til rimelige priser (skattefri goder for ulønnede).

D. Operationelle teknikker:

Målgruppe 1: ”forældre”:

Idé: Klubarbejde er ”boys’ play, but mens’ work”. Frivilligt arbejde er iberegnet i fastsættelse af kontingentet, arbejdet bærer lønnen i sig selv.

Undersøg hvad forældrenes erhvervsbeskæftigelse består af. Måske besidder nogle af dem færdigheder, som kan udnyttes i klubregi - intet arbejde (=megen fritid), markedsføringsfolk, layoutspecialister, jurister, økonomer, erhvervskørekort m.m.

Eksempler:
-Kan du hjælpe os i 2 x 2 timer i oktober til et børnestævne?
-Kan du køre 4 børn til 2 stævner på et år – det drejer sig om den xx.xx og den yy.yy.?
-Kan du afse en week-end til at lave sponsorarbejde sammen med en arbejdsgruppe?
-Kan du hjælpe os med layout og evt. tryk af en stævneinvitation?

Målgruppe 2: Elite og øvede fægtere.

Idé: Stjernestøv, idoler, ekstra coaching, klubånd, eliten får mulighed for at give klubben noget igen (det vil de faktisk ofte gerne).

Lav et konkret, individuelt, afgrænset tilbud til hver af de potentielle fægtere og spørg i meget god tid (gør det nemt at sige ”ja”):

Eksempler:

- Kan du som Danmarksmester afse tid til i bare 2 timer i år til at være hjælpetræner og fortælle om dig selv for børnehold Y. Skal vi sige den xx.xx?
- Der er 52 søndage på et år. Kan du afsætte en søndag til at tage med børnehold x til stævne den xx.xx som hjælpetræner?
- (den tarvelige): Hvad skal du søndag den 6. januar 2002? Nå ikke noget, fint så kan du jo sagtens hjælpe os med en træningsamling.
- (den desperate) vil du ikke nok hjælpe os, vi har ikke andre?