

Gode råd om at fastholde og anerkende

Husk at sige TAK. Midt i al travlhed i foreningen glemmer vi ofte at anerkende det frivillige arbejde. Og det er ofte anerkendelse, som får "maskinen" til at fungere, og som gør det lidt sjovere at yde en indsats. Gør tak og anerkendelse til en del af foreningens hverdag og kultur.

Giv indflydelse. De frivillige ønsker medindflydelse. Det er ofte muligheden for selv at præge et hold, en ungdomsafdeling, en foreningsledelse eller en anden opgave i foreningen, der gør foreningsarbejdet sjovt og interessant.

Det sociale spiller en stor rolle. Samvær med andre gør det sjovere at løse opgaver i foreningen. Det behøver ikke kun handle om opgaveløsning: En eller to årlige ture til idrætsarrangementer eller andre uforpligtende aktiviteter styrker sammenholdet og er med til at fastholde de frivillige.

Tilbyd uddannelse. Mange har kompetencer, som rækker langt i det frivillige arbejde. Men tænk over at uddannelse af træner og ledere kan gøre dem i stand til at løse opgaverne endnu bedre og styrke deres lyst til at fortsætte. Inddrag de frivillige i, hvilke idrætsuddannelser der skal sættes på. Kompetencer fra foreningsarbejdet kan også bruges i studier og i det civile job!

DIF's frivillighedskampagne gennemføres med støtte fra [Nordea Danmark-fonden](#)

Hvad vil I/du gøre i jeres forening?

Det er vigtigt, at I/du gør noget, som kan bruges i jeres forening – og en lille indsats er bedre end ingen indsats.

Hvad vil I gøre fremover?

DIF's frivillighedskampagne i marts 2007:

På www.takenfrivillig.dk kan du indsende forslag til, hvordan man kan anerkende/fastholde/rekruttere idrættens frivillige. Dermed er du med til at inspirere andre idrætsforeninger. Samtidig deltager du i en lodtrækning om "Tak en frivillig"-T-shirts.

1000 "Ballonskipper" fordi du læste denne folder!



DANMARKS IDRÆTS-FORBUND
Olympisk komite

Idrættens frivillige

Rekruttér, fasthold, anerkend!



DANMARKS IDRÆTS-FORBUND
Olympisk komite

Ballonskipper

”Det kan være svært at sige tak. Men så sig bare noget andet. Så længe du anerkender de frivilliges indsats i dansk idræt.”

Det er budskabet i Danmarks Idræts-Forbunds kampagne, der ruller hen over Danmark i marts 2007 i tv og radio. Kampagnen skal huske os alle på at give idrættens mange frivillige et klap på skulderen og anerkende deres store indsats.

Vi har grebet kampagnen utraditionelt an. Det kan nemlig være svært at sige tak: Hvornår skal man sige det, kommer det til at virke akavet, og betyder det overhovedet noget for den, der bliver takket? I kampagnen har vi udskiftet ordet ”tak” med ord som ”altankasse”, ”autoværn” og ”majskolbe”. Dermed signalerer vi på en sjov og opsigtsvækkende måde, at det ikke er så afgørende, hvad du siger. Det vigtige er, at den frivillige føler sig værdsat.

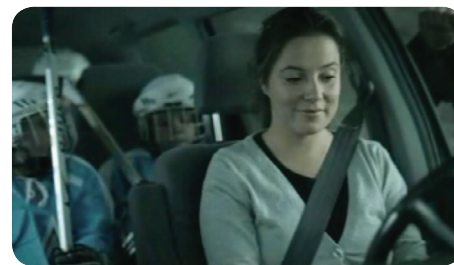
Vær med til at gøre anerkendelsen til en del af hverdagen på banerne, i hallerne, i cafeteriaet, i omklædningsrummet og de øvrige mødesteder. Ikke kun i marts, men også i tiden fremover.

Denne inspirationsfolder giver en række gode råd til, hvordan din forening kan arbejde med at anerkende, fastholde og rekruttere frivillige.

Med venlig hilsen

Danmarks Idræts-Forbund

Sig ”altankasse” til en frivillig!



Tre scener fra DIF's kampagnefilm, som på en sympatisk og underfundig måde illustrerer, at man kan takke en frivillig i dansk idræt på mange forskellige måder.

Skab gode rammer i foreningen

Der er omkring 500.000 frivillige i dansk idræt. Nogle af dem hjælper til i din idrætsforening. Du ved sikkert, hvem de er. Er I gode til at anerkende det frivillige arbejde i din forening? De frivillige er ikke ligeglade, de vil gerne have personlig påskønnelse. Det kan oven i købet være det, der får dem til at fortsætte.

Sæt anerkendelse og ros på dagsordenen i din idrætsforening. Der bør ikke være et møde, en træning eller en kamp uden at de frivilliges indsats anerkendes. Du kan være med til at gå forrest og praktisere det i hverdagen.

Anerkendelse drejer sig bl.a. om at give rum og plads, delegere ansvar og give opmærksomhed. Det er ofte de små ting i hverdagen, der kan være med til at give jobbet status og personlig tilfredsstillelse.

Tjekliste: Hvordan arbejder din klub med at tilbyde meningsfulde opgaver til de frivillige?

I min klub:

1. Har vi beskrevet forventninger til de enkelte funktioner og opgaver?
2. Er vi gode til at synliggøre alle de personer, der yder et bidrag?
3. Er der tradition for under et arrangement at sige tak til dem, der har stået for arrangementet?
4. Er vi gode til at delegere opgaver med ansvar og kompetence?
5. Viser vi, at vi sætter pris på alle, der bidrager med frivilligt arbejde – stort som småt?
6. Er vi gode til at synliggøre de mange positive oplevelser, som man får ved at være frivillig hos os?

Gode råd om at rekruttere

Gør reklame – vis hvem I er! Synliggør hvilke opgaver og funktioner, som foreningen ønsker løst, og hvad den frivillige går ind til. Det kan være med opslag i klubhuset, i klubbladet eller på foreningens hjemmeside. Det signalerer, at opgaven findes, og at det er vigtigt, at nogen påtager sig opgaven. Det fortæller også, at foreningen er afhængig af den frivillige indsats! Mange mennesker tænker ganske enkelt ikke over det.

Husk at spørge – måske får du ja! Den største mulighed for at få flere med i frivilligt arbejde er at spørge dem direkte. Husk også at spørge dem, du ikke kender godt. Tænk over, hvad det er for en opgave, der skal løses! Begynd med små velbeskrevne opgaver.

Inddrag mor og far. At støtte sit barn i dets idrætsoplevelser er stærkt motiverende, og derfor går mange forældre ind i foreningsarbejdet. Men overfald ikke forældrene den første dag – lad dem lige se forholdene an. Når barnet slutter sin gang i foreningen, hører forældrenes interesse ofte op. Sørg for løbende at inddrage forældre, så er ansvarsfølelsen for helheden større – også hvis barnets idrætsinteresse daler.

Spørg også de unge. Mange unge vil gerne give en hånd med i foreningsarbejdet som fx (hjælpe-)træner eller instruktør og gerne sammen med andre unge. Accepter at mange unge foretrækker at sige ja eller nej fra opgave til opgave. Giv de unge indflydelse og støt dem i deres aktiviteter som træner/leder/hjælper.

Frivillige er forskellige. Der er naturligvis forskel på menneskers motivation for at blive frivillig, og det er derfor værd at synliggøre sidegevinsterne. For den studerende kan arbejdet med foreningens hjemmeside bruges i forhold til ens arbejde eller studie. For en forælder kan en instruktøropgave være en god mulighed for igen at få rørt sig. Og den ældre kan anvende sine erfaringer og holde gang i et socialt netværk.

Majskolbe